

Аннотация дисциплины Б.1.2.2 Дисциплина. Международный бизнес

Дисциплина "Международный бизнес" изучается обучающимися по основной профессиональной образовательной программе "Менеджмент организации" направления подготовки "38.03.02 Менеджмент".

Дисциплина изучается в 3 семестре. Общая трудоемкость дисциплины составляет 144/4 часов/з.ед. Самостоятельная работа заключается в выполнении работ, указанных в разделе 4.

В ходе изучения дисциплины осуществляется текущий контроль в форме технологии рейтингового контроля в соответствии с технологической карты дисциплины, размещенной на электронном курсе, а также промежуточный контроль в форме экзамен.

Целью изучения дисциплины является формирование следующих компетенций:

1. ПК-3 Способен применять технологию проведения маркетинговых исследований с использованием инструментов комплекса маркетинга на основе использования знаний о поведении потребителей экономических благ и принципах формирования спроса, в том числе на международных рынках

В ходе изучения дисциплины последовательно рассматриваются темы:

1. Международный бизнес: сущность и основные признаки
2. Международный бизнес и внешнеэкономическая деятельность. Основные субъекты международного бизнеса.
3. Интегрированные корпоративные структуры в международном бизнесе
4. Институты и инструменты регулирования внешнеэкономической деятельности
5. Единое таможенное пространство ЕАЭС.
6. Разработка стратегических решений выхода национальных компаний на внешние рынки
7. Способы выхода национальной компании на внешние рынки.

Основными стратегическими образовательными технологиями являются: исследовательские, лекционные занятия, практические занятия, процедуры самообучения.

В рамках указанных технологий применяются тактические образовательные технологии: case-study, задания, классическая лекция.